

PROSIDING SEMMAU 2016

**SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI SISTEM INFORMASI,
INFORMATIKA & KOMUNIKASI**

**TEMA: E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG
TATA KELOLA PEMERINTAHAN**

Kupang, 17 September 2016

BUKU 2

ISBN: 978-602-73628-0-3



STIKOM UYELINDO KUPANG

PROSIDING SEMMAU 2016

KOMITE

Penulis :

Pemakalah Seminar Nasional & Konferensi Sistem Informasi, Informatika & Komunikasi (SEMMAU 2016)

ISBN : 978-602-73628-0-3

Komite Program :

Dr. Ir. Rila Mandala, M.Eng. (ITB)
Dr. Achmad Nizar, S.Kom., M.Kom. (UI)
Ir. Dana Indra Sensuse, M.Lis., Ph.D. (UI)
Prof. Daniel Herman Fredy Manongga, M.Sc., Ph.D. (UKSW)
Prof. Mustafid (UNDIP)
Prof. Dr. Ir. Kuswara Setiawan, M.T. (UPH)
Prof. Suyoto, P.hd

Penyunting :

Max ABR. Soleman Lenggu. S.Kom., M.T.
Marinus I.J. Lamabelawa, S.Kom., M.Cs
Fransiska S.E. Atonis
Floriany M. Owa
Marmi Y. Taek
Adirwan Tajudin
Maystri R.A. Ta'eko
Ahmad Suhendra

Desain Sampul :

Max Lenggu

Redaksi :

Dapur Semmau

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengembangan pada Masyarakat
Jl. Perintis Kemerdekaan 1, Kayu Putih, Kupang, NTT, Indonesia.
Telp. (0380)8554501, Fax (0380) 8554501
Email : semmau@uyelindo.ac.id
<http://www.semmau.uyelindo.ac.id>.

Penerbit :

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer (STIKOM) Uyelindo Kupang.
Jl. Perintis Kemerdekaan 1, Kayu Putih, Kupang, NTT, Indonesia.
Telp. (0380)8554501, Fax (0380) 8554501
Email : stikom@uyelindo.ac.id
<http://www.uyelindo.ac.id>.

Cetakan kedua September 2016

Hak Cipta di Lindungi Undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

PROSIDING SEMMAU 2016

Segala puji dan syukur selayaknya tercurah kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang tanpa henti mengucurkan rahmat dan karuniaNya, baik kurunia sehat, rejeki, kecerdasan, kemauan, dan bahkan juga karunia dalam bentuk kesadaran dan kemampuan bersyukur kepadaNya, dan dengan ijinnya Prosiding Seminar Nasional danKonferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, danKomunikasi (SEMMAU) tahun 2016 dengan Tema “E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG TATA KELOLA PEMERINTAHAN”. dapat kami terbitkan.

Buku Prosiding ini berisi sekumpulan *Paper* dari hasil penelitian ilmiah yang telah diseleksi, untuk dipresentasikan dalam kegiatan Seminar Nasional dan Konferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, dan Komunikasi (SEMMAU) tahun 2016 dan bertempat di *Ballroom* Sotis Hotel Kupang Nusa Tenggara Timut pada tanggal 17 September 2016, kegiatan ini diikuti oleh peserta pemakalah yang berasal dari berbagai perguruan tinggi yang tersebar di kawasan Nusa Tenggara Timur (NTT), maupun di luar NTT, yang terdiri dari 26 makalah dari para peserta pemakalah.

Seminar Nasional yang bertemakan “E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG TATA KELOLA PEMERINTAHAN”.ini menghadirkan pembicara utama berkelas nasional yakni Prof.Dr. Ir. Ricardus Eko Indrajit, M.Sc.,M.B.A.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Reviewer Paper dan pihak-pihak yang telah membantu penyelenggaraan Seminar Nasional dan Konferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, dan Komunikasi (SEMMAU) tahun 2016 ini. Semoga prosiding ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata, jika ada yang kurang berkenan selama penyelenggaraan kegiatan seminar maupun dalam penerbitan buku prosiding ini mohon dimaafkan. Semoga apa yang telah kita lakukanini bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara dimasa depan. Amin.

Kupang, September 2016
Panitia,

Yampi R. Kaesmetan

PROSIDING SEMMAU 2016

DAFTAR ISI

	Halaman
BERBAGI PENGETAHUAN MENGGUNAKAN EDMODO BERBASIS SOCIALIZATION MODEL SECI (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Boyolali). <i>Dwi Kristiani, Eko Sedyono, Ade Iriani</i>	206 - 214
ANALISIS TOPIK-TOPIK YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA SENTIMEN TERKAIT KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PADA MEDIA ONLINE" <i>Bobby Christian Sandy, Danny Manongga, Ade Iriani.</i>	215 - 224
IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT DI INDONESIA. <i>Dien Novita.</i>	225 - 229
ADLER-32 INTEGRITY VALIDATION IN 24 BIT COLOR IMAGE. <i>Andysah Putera Utama Siahaan.</i>	230 -235
DESAIN UNTUK RANCANG BANGUN FITUR KEAMANAN. <i>Wawan Nurmansyah, Masayu Jamilah.</i>	236 - 242
PENERAPAN E-BISNIS UNTUK MENANGANI PROSES PENJUALAN PRODUK AGUAMOR BERBASIS WEB. <i>Dewi Anggreini</i>	243 - 247
KLASIFIKASI BELIMBING MENGGUNAKAN K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) BERDASARKAN CITRA RED-GREEN-BLUE (RGB) <i>Kana Saputra S, Fuzy Yustika Manik.</i>	248 - 251
IMPLEMENTASI PEMECAHAN SLIDING TILE PUZZLE MENGGUNAKAN METODE HEURISTIK (ALGORITMA A*, IDA* DAN BDA*) <i>Sabastianus A.S.Mola.</i>	252 - 259
ANALISIS SISTEM ANTRIAN DENGAN METODE NEXT EVENT TIME ADVANCED MECHANISM (Studi Kasus: PT. ASDP Persero Cabang Kupang) <i>Ardianus Wattileo, Marianus I.J. Lamabelawa</i>	260 - 264
MODEL PENGUKUR BERAT BADAN TERNAK SAPI TIMOR BERBASIS CITRA <i>Deddy B. Lasfet, Markus Daud Letik</i>	265 - 271
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK PRODUK INDUSTRI RUMAH TANGGA (Studi Kasus: Kabupaten Rote Ndao) <i>Wemmy A. Taka, Max ABR Soleman Lenggu.</i>	272 - 278

PROSIDING SEMMAU 2016

PENCARIAN LEMBAGA KURSUS PENDIDIKAN DI KOTA KUPANG BERBASIS LOKASI <i>PENIDAS</i>.	279 - 283
<i>Nyongri E. Akulas, Edwin Malahina, Fransiskus Tjiptabudi.</i>	
SORTASI TEKSTUR BIJI JAGUNG SEBAGAI BENIH TANAM MENGGUNAKAN SELF ORGANIZING MAP (Studi Kasus: Desa Bismarak Kabupaten Kupang Timur Provinsi Nusa Tenggara Timur).	284 - 288
<i>Marlinda Vasty Overbeek</i>	
MODEL SISTEM MONITORING DAN EVALUASI AKADEMIK MAHASISWA BERBASIS WEB (STUDI KASUS STIKOM UYELINDO KUPANG).	289 - 294
<i>Rafliana Natalia da Silva, Marinus I.J. Lamabelawa, Semlinda Juszandri Bulan.</i>	
PEMETAAN HASIL LAUT WILAYAH KABUPATEN ALOR DENGAN ANALISIS KELOMPOK.	295 - 304
<i>Kristian Martiul Malbiyeti Tnunay, Remerta Noni Naatonis, Marlinda V. Overbeek.</i>	
SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN CALON PENERIMA RUMAH BANTUAN MENGGUNAKAN METODE PROMOTHEE.	305 - 308
<i>Dony M Sitohang</i>	
SISTEM INFORMASI GOEGRAFIS POLA PENYEBARAN UMAT BERAGAMA DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING.	309 - 317
<i>Yovita Hilda Helly, Yampi Kaesmetan, Mardhalia Saitakela.</i>	
PERBANDINGAN PENGUKURAN JARAK DALAM PENENTUAN KUALITAS BENIH JAGUNG PULAU TIMOR DENGAN K-NEAREST NEIGHBOR.	318 - 323
<i>Dessy Leonarti Pollo, Marlinda Vasty Overbeek, Franki Yusuf Bisilin</i>	
APLIKASI EVALUASI TENAGA AHLI PESERTA SELEKSI NASIONAL MENGGUNAKAN METODE TOPSIS (Studi Kasus: Satker P2JN Provinsi Nusa Tenggara Timur).	324 - 330
<i>Albert Adrian Bayu Mila1, Menhya Snae2, Franki Yusuf Bisilisin.</i>	
LELANG ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA PEGADAIAN CABANG OESAO	331 - 340
<i>Adalberto Guterres, Benyamin Jago Belalawe, Mardhalia Saitakela</i>	
EVALUASI KINERJA DOSEN DAN KARYAWAN DI STIKOM UYELINDO KUPANG BERBASIS WEBSITE.	341 - 349
<i>Lukas H.J.E. Babu, Emanuel Safirman Bata, Marlinda Vasty Overbeek</i>	
SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN KAWASAN KONSERVASI PERAIRAN DI PERBATASAN LAUT SAWU NUSA TENGGARA TIMUR.	350 - 358
<i>M. Nurhudah, Yampi R. Kaesmetan, Remerta Noni Naatonis</i>	
APLIKASI TUNTUNAN DOA SEHARI-HARI DIZIKIR DAN SUNNAH RASUL BAGI UMAT ISLAM BERBASIS ANDROID.	359 - 364
<i>Mastura Masan, Emanuel Safirman Bata, Edwin A.U. Malahina</i>	

PROSIDING SEMMAU 2016

ANALISI PEMASARAN RUMPUT LAUT KECAMATAN SULAMU MENGUNAKAN METODE PERBANDINGAN EKSPONENSIAL (MPE). <i>Melkianus Babis, Max ABR Soleman Lenggu.</i>	365 - 369
PERBANDINGAN EKSTRAKSI TEKSTUR CITRA DENGAN METODE STATISTIK ORDE I DAN STATISTIK ORDE II UNTUK PEMELIHAN BENIH JAGUNG. <i>Antonius Yosef Tampani, Petrus Katemba.</i>	370 - 380
MANAJEMEN KINERJA KEPALA SEKOLAH DAN GURU DALAM PENINGKATAN MUTU PAUD. <i>Hasibun Asikin</i>	381 - 387
KAJIAN SITUS WEB RESMI PEMERINTAHAN KABUPATEN/KOTA NTT SEBAGAI WUJUD IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT. <i>Maria Yenita Soru, Yohanes Payong</i>	388 - 393

**PENERAPAN *ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
UNTUK PRODUK INDUSTRI RUMAH TANGGA
(Studi Kasus: Kabupaten Rote Ndao)**

Wemmy A. Taka¹, Max ABR Soleman Lenggu²

¹²³Program Studi Teknik Informatika Strata Satu

¹²³STIKOM Uyelindo Kupang, Jl. Perintis Kemerdekaan I, Kayu putih-Kupang-NTT

Email: ¹takaabiezer@gmail.com, ²ms152603@yahoo.co.id@yaho.co.id

Abstrak

Badan usaha didirikan dengan tujuan mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin, tetapi terkadang badan usaha cenderung melupakan bahwa pelanggan merupakan salah satu aset yang sangat berperan penting dalam membantu pencapaian tujuan tersebut, sehingga badan usaha kurang memperhatikan pelanggannya. Rote Ndao adalah salah satu kabupaten di Propinsi Nusa Tenggara Timur, di Kabupaten Rote Ndao tersebar industri-industri rumah tangga. Saat ini masyarakat pelaku industri rumah tangga memasarkan produk hasil olahannya dengan cara konvensional yaitu dengan menitipkan hasil olahannya di pasar-pasar dan memajangkannya di rumah-rumah. Dengan adanya model pemasaran seperti ini maka produsen merupakan penjual sehingga produk-produk yang terjual tidak sesuai harapan. Jika hal ini dibiarkan terus maka roda perputaran ekonomi akan semakin melambat, karena itu dibutuhkan sebuah metode penjualan yang melibatkan teknologi sekaligus membangun sebuah jaringan antar penjual dan pembeli atau antar produsen dan konsumen teknologi tersebut dinamakan *Electronic-Customer Relationship Management* (eCRM). Penerapan produk eCRM untuk industri rumah tangga pada Kabupaten Rote Ndao membantu melakukan pemasaran produk secara *online*. Selain itu, diterapkannya eCRM untuk produk *home* industri Kabupaten Rote Ndao dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen dalam memperoleh informasi dan melakukan pembelian produk *home* industri Kabupaten Rote Ndao melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana pun.

Kata kunci: eCRM, Industri, Produk, Rote Ndao, Website

1. PENDAHULUAN

Pada dasarnya setiap badan usaha di Kabupaten Rote Ndao didirikan dengan tujuan mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin, tetapi terkadang badan usaha cenderung melupakan bahwa pelanggan merupakan salah satu aset yang sangat berperan penting dalam membantu pencapaian tujuan tersebut, sehingga badan usaha kurang memperhatikan pelanggannya. Pelanggan mempunyai peran yang penting bagi kelangsungan suatu badan usaha, karena jika badan usaha tidak mengenal pelanggannya dan apa yang mereka inginkan, badan usaha tidak dapat mempertahankan pelanggannya.

Rote Ndao adalah salah satu kabupaten di Propinsi Nusa Tenggara Timur, berdasarkan data Dinas Perindustrian tahun 2015 di Kabupaten Rote Ndao tersebar industri-industri rumah tangga baik industri yang bergerak di bidang kuliner yang berjumlah 185 (seratus delapan puluh lima) industri maupun bidang kerajinan tangan yang berjumlah 610 (enam ratus sepuluh) industri. Saat ini masyarakat pelaku industri rumah tangga memasarkan produk hasil olahannya dengan cara konvensional yaitu dengan menitipkan hasil olahannya di pasar-pasar dan memajangkannya di rumah-rumah. Dengan adanya model pemasaran seperti ini maka produsen merupakan penjual sehingga produk-produk yang

terjual tidak sesuai harapan, misalnya produk kerajinan tangan tenun ikat dari lima puluh sampai seratus lembar kain tenun yang diproduksi hanya bisa terjual dua lembar dalam satu bulan, demikian juga dengan produk olahan lainnya. Jika hal ini dibiarkan terus maka roda perputaran ekonomi akan semakin melambat, karena itu dibutuhkan sebuah metode penjualan yang melibatkan teknologi sekaligus membangun sebuah jaringan antar penjual dan pembeli atau antar produsen dan konsumen. Teknologi yang memungkinkan untuk membangun jaringan antar pelaku usaha dan konsumen adalah *Customer Relationship Management* (CRM).

Konsep mengelola hubungan dengan pelanggan dalam dunia bisnis, dikenal dengan nama CRM (*Customer Relationship Management*). Secara umum menuturkan bahwa CRM adalah suatu pendekatan untuk mengenali pelanggan sebagai inti bisnis dan menyadari bahwa keberhasilan perusahaan tergantung pada efektivitas pengelolaan hubungan dengan pelanggan. Kini proses CRM, dapat dikonversikan kedalam sistem yang disebut dengan *Electronic-Customer Relationship Management* (e-CRM). Salah satu contoh implementasinya adalah penggunaan aplikasi CRM dengan memanfaatkan website, yang kemudian dikenal dengan istilah CRM *web-based* (CRM berbasis *web*).

Afrina dan Ibrahim, [1] merancang *electronic customer relationship management* (e-CRM) sebagai sistem informasi dalam peningkatan layanan perpustakaan digital fakultas ilmu komputer Unsri. Hasil penelitian yaitu dengan ada sistem yang dibuat dapat meningkatkan layanan penggunaan digital. Dengan adanya hasil penelitian ini maka masyarakat secara umum dapat memperoleh informasi dengan mudah dan *user* dari akademisi akan mudah untuk mendapatkan informasi sebagai pendukung untuk *reseach*. Hasil-hasil lain yang diperoleh dari penelitian ini adalah (a) Bagi pengguna layanan perpustakaan, hasil kegiatan penelitian ini dapat memberikan manfaat seperti memudahkan pengguna layanan perpustakaan dalam mencari informasi koleksi bahan pustaka tanpa harus datang ke perpustakaan karena dapat diakses melalui internet. Dapat merasakan kepuasan atas pelayanan, dan kenyamanan karena diterapkannya konsep E-CRM, sehingga menciptakan atau menambah minat membaca, (b) Dengan perangkat lunak ini, pengguna layanan perpustakaan dapat dengan mudah mengakses semua informasi perpustakaan, karena dapat diakses dimanapun, kapanpun tanpa terbatas dengan ruang dan waktu, (c) Ketua perpustakaan dapat dengan mudah untuk memonitoring pelayanan perpustakaan, sehingga jika terjadi ketidakpuasan user, dapat langsung dilakukan evaluasi, (d) Dengan adanya sistem ini maka dapat menjalin relasi dengan perpustakaan universitas lain, bahkan bisa menjalin relasi dengan perpustakaan universitas luar negeri, (e) Dengan konsep E-CRM maka pengguna perpustakaan akan mendapatkan *update* data perpustakaan secara *real time*. Balajar dari penelitian pada Toko Yen-Yen dan pada perpustakaan digital fakultas ilmu komputer Unsri maka perlu diterapkan metode e-CRM untuk produk industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao.

Dari konsep E-CRM dan adanya masalah yang dihadapi oleh badan usaha dan pelaku bisnis industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao maka dibutuhkan sebuah website interaktif yang nyaman bagi konsumen dengan menerapkan model *Bussines to Customer* (B2C), website tersebut akan memudahkan kegiatan jual beli produk industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao, serta memudahkan komunikasi mungkin dengan tingkat respon yang tinggi yang akan membentuk relasi antara produsen dan konsumen ataupun relasi antara konsumen dan konsumen. Untuk permasalahan ini maka ditarik sebuah solusi yaitu dengan diterapkan e-CRM untuk produk industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian adalah ilmu yang membicarakan cara, jalan atau petunjuk praktis dalam penelitian atau membahas teoretis berbagai metode atau dapat dikatakan sebagai cara untuk membahas tentang dasar-dasar filsafat ilmu dari metode penelitian [2].

Bahan Penelitian

a. Studi Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan mencari literatur pendukung penelitian yang mampu memberikan informasi yang memadai dalam menyelesaikan penelitian ini serta membantu mempertegas teori-teori yang ada. Literatur pendukung pada penelitian ini berupa skripsi dan jurnal yang telah ada sebelumnya.

b. Metode Observasi

Observasi penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu objek yang akan diteliti terkait dengan penerapan CRM untuk produk industri rumah tangga untuk di dapatkan data-data yang akurat untuk menyelesaikan kasus yang dimaksud.

c. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara tatap muka langsung. Pada metode wawancara melakukan tanya-jawab dengan pemilik industri rumah tangga untuk di dapatkan data-data yang akurat untuk menyelesaikan kasus yang dimaksud.

d. Kuesioner

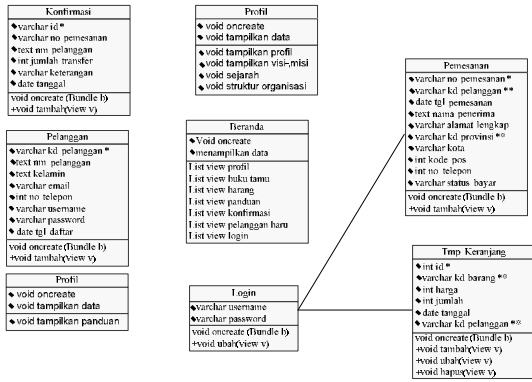
Metode ini dilakukan dengan cara membagikan daftar pertanyaan tertulis kepada responden yakni pengguna website. Setiap jawaban dari responden dicatat dan di olah untuk menghasilkan sebuah informasi sehingga dapat mendukung jalannya perancangan sebuah aplikasi.

Peralatan Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan peralatan penelitian berupa *hardware* dan *software* dalam pengerjaannya. Peralatan tersebut antara lain: Perangkat keras yang digunakan untuk merancang dan membangun sistem dengan menggunakan: Laptop Asus X4551 dengan spesifikasi prosesor Intel Core i3, RAM 2 Gb, *hardisk* 500 Gb. Sementara itu *Software* atau perangkat lunak yang digunakan yaitu sistem operasi Windows 8.1 Profesional 64 Bit, Adobe Dreamweaver CS6 dan Xampp.

Prosedur Analisis Data

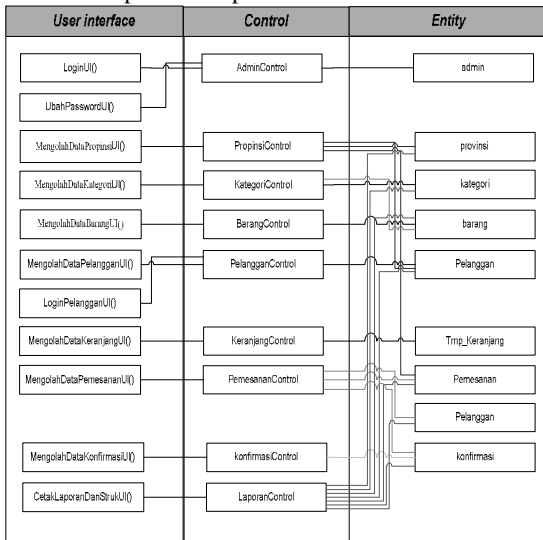
Prosedur analisis data adalah metode-metode, prosedur-prosedur, konsep-konsep pekerjaan yang akan digunakan untuk mengembangkan suatu sistem informasi diebut metode pengembangan system [3]. Metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian tentang penerapan *customer relationship management* untuk produk industri rumah tangga terlihat pada Gambar 1 berikut:



Gambar 5. Class diagram pengguna SiModus

Perancangan Arsitektur Layar

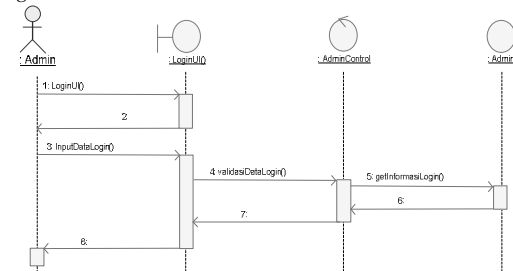
Perancangan arsitektur layar berfungsi untuk mendiskripsikan kategori sistem sebagai penghubung antar komponen *user interface*. Perancangan arsitektur yang digunakan adalah arsitektur layar (*layer architecture*) dimana terdapat pemisahan tanggung jawab dari setiap layar. Perancangan SiModus dapat dilihat pada Gambar 8 berikut ini.



Gambar 6. Arsitektur layar SiModus

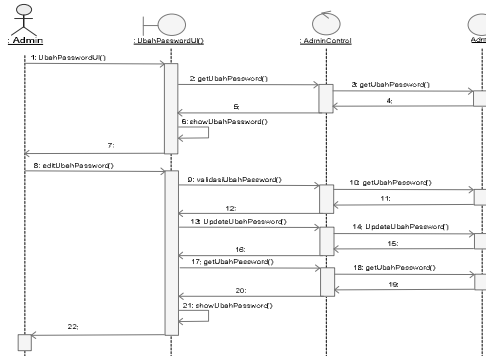
Sequence Diagram

Sequence diagram adalah suatu diagram yang menggambarkan interaksi antar objek di dalam sebuah sistem. Interaksi tersebut berupa pesan yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram login administrator*



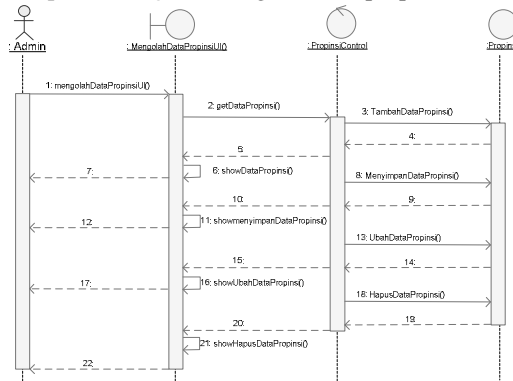
Gambar 7. Sequence diagram login admin

1. *Sequence diagram ubah ubah password*



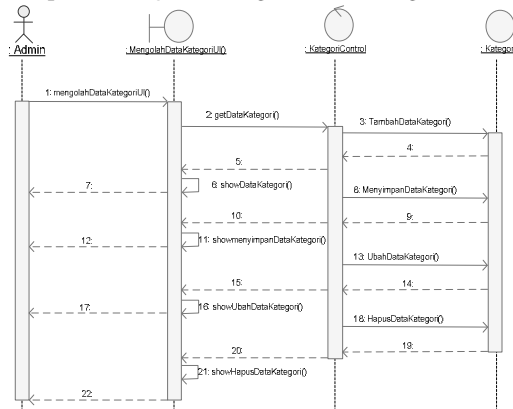
Gambar 8. Sequence diagram ubah password

2. *Sequence diagram mengolah data propinsi*



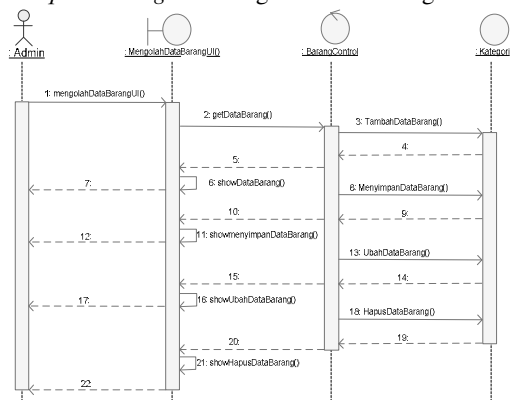
Gambar 9. Sequence diagram data propinsi

3. *Sequence diagram mengolah data kategori*



Gambar 10. Sequence diagram data kategori

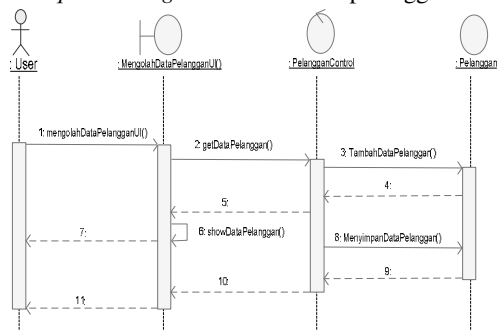
4. *Sequence diagram mengolah data barang*



Gambar 11. Sequence diagram data barang

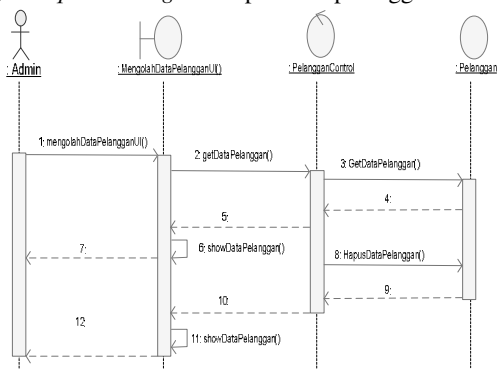
5. Sequence diagram mengolah data pelanggan

a) Sequence diagram tambah data pelanggan



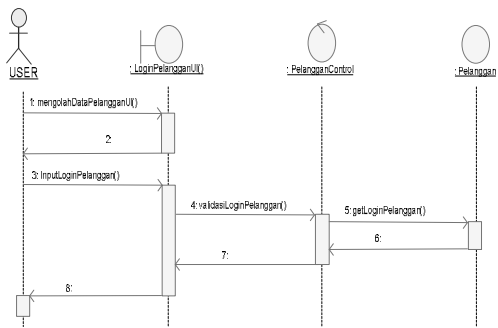
Gambar 12. Sequence diagram mengolah data barang

b) Sequence diagram hapus data pelanggan



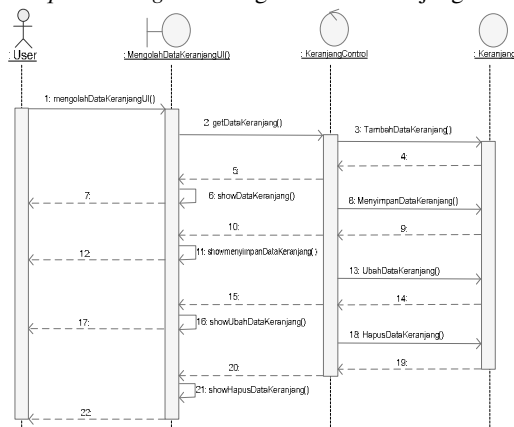
Gambar 13. Sequence diagram mengolah data barang

6. Sequence diagram login pelanggan



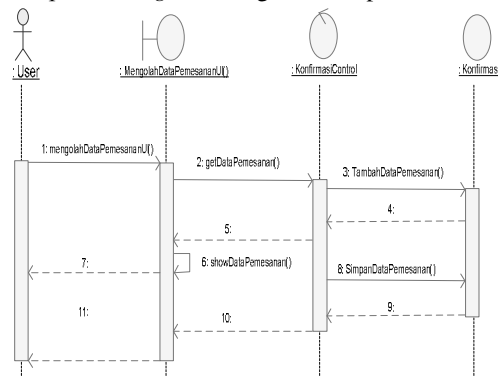
Gambar 14. Sequence diagram login Pelanggan

7. Sequence diagram mengolah data keranjang



Gambar 15. Sequence diagram data keranjang

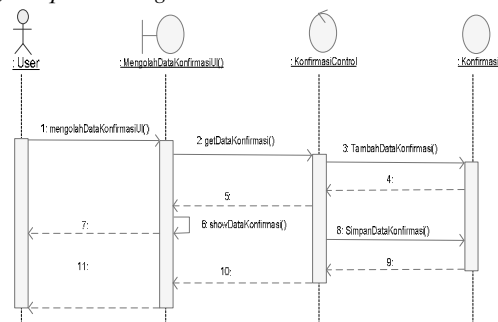
8. Sequence diagram mengolah data pemesanan



Gambar 16. Sequence diagram data pemesanan

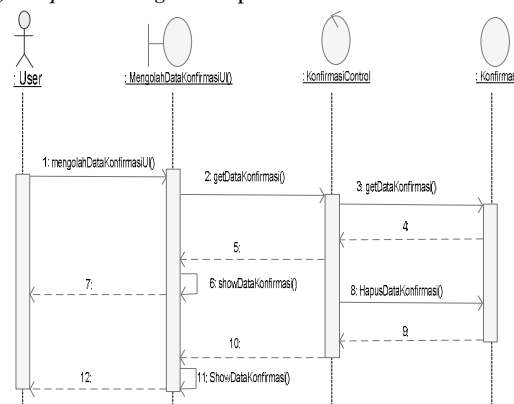
9. Sequence diagram mengolah data konfirmasi

a) Sequence diagram tambah data konfirmasi



Gambar 17. Sequence diagram data tambah konfirmasi

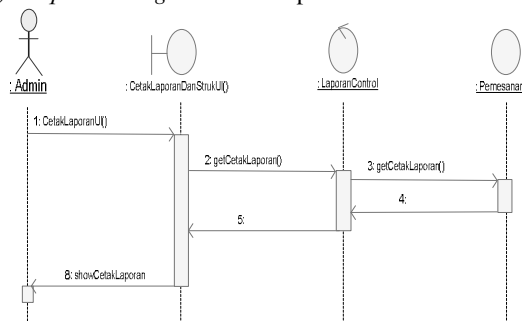
b) Sequence diagram hapus data konfirmasi



Gambar 18. Sequence diagram hapus data konfirmasi

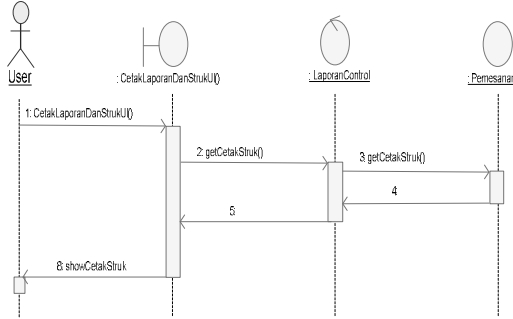
10. Sequence diagram cetak laporan dan struk

a) Sequence diagram Cetak laporan



Gambar 19. Sequence diagram cetak laporan

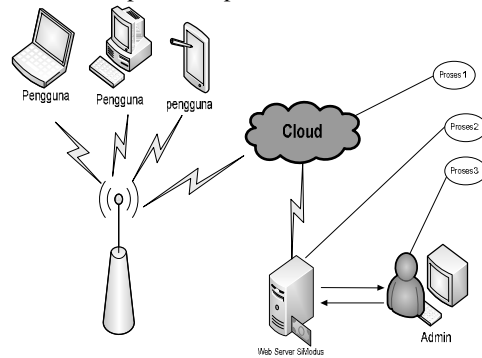
b) *Sequence diagram* Cetak struk



Gambar 20. *Sequence diagram* cetak struk

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

SiModus adalah sebuah perangkat lunak yang dibuat untuk mempermudah penjualan produk industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao. Website ini juga dapat membantu dalam proses informasi dan promosi produk industri rumah tangga Kabupaten Rote Ndao. Selain membantu pelanggan *website* SiModus dapat membantu administrator dalam mengolah data barang, data order data pelanggan dan melakukan cetak laporan. Berdasarkan hasil perancangan *website* SiModus berikut adalah proses implementasi dari SiModus.



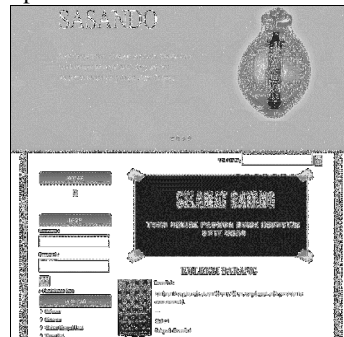
Gambar 21. Implementasi SiModus

Hasil

1. Tampilan Menu Halaman Pengguna

a. Tampilan Menu Utama

Halaman utama yang terdapat pada *website* SiModus Terdiri dari beberapa Menu yaitu: *home*, profil, barang, panduan pembelian, buku tamu dan konfirmasi pembelian.

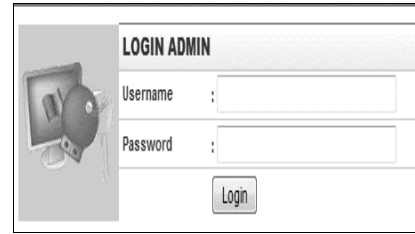


Gambar 22. Tampilan halaman utama

2. Tampilan Menu Halaman Pengguna

a. Menu *login* admin

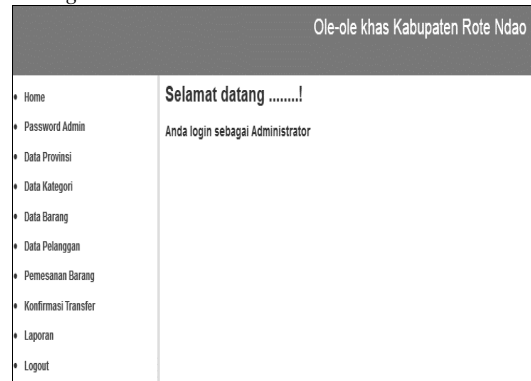
Menu *login admin* adalah menu *login* untuk administrator dengan cara memasukkan *username* dan *password*.



Gambar 23. Menu login admin

b. Menu utama admin

Dalam halaman menu utama admin terdapat beberapa sub menu seperti, ubah *password*, data provinsi, data kategori, data barang, data pemesanan, data pelanggan, data konfirmasi tranfer, cetak laporan dan *logout*.



Gambar 24. Menu utama halaman admin

4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian-uraian dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni penerapan eCRM untuk produk *home* industri Kabupaten Rote Ndao dapat membantu melakukan pemasaran produk secara *online*. Selain itu, diterapkannya eCRM untuk produk *home* industri Kabupaten Rote Ndao dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen dalam memperoleh informasi dan melakukan pembelian produk *home* industri Kabupaten Rote Ndao melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana pun.

REFERENSI

[1] Afrina, A. & Ibrahim, A. 2013. Rancang Bangun Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Sebagai Sistem Informasi Dalam Peningkatan Layanan Perpustakaan Digital Fakultas Ilmu Komputer Unsri, Sriwijaya (ID). *Jurnal Sistem Informasi*. ISSN: 2085-1588. Vol. 5. No. 2. Diakses tanggal 7 Febuari 2016. Waktu 13:24. Tersedia pada: <http://ejournal.unsri.ac.id/>.

- [2] Noor, J., 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta (ID): Kencana.
- [3] Jogiyanto. 2005. *Mengembangkan Sistem Waterfall untuk Menganalisa Sistem Pendataan Anggota Baru*. Jakarta (ID): Gramedia.



STIKOM UYELINDO KUPANG

Jalan Perintis Kemerdekaan I -Kayu Putih Kupang-NTT
Telp; 0380-8554500, 85554499, Fax.0380-8554502

Website: <http://www.uyelindo.ac.id>

Website: <http://www.semmau.uyelindo.ac.id>

Email: stikom@uyelindo.ac.id, semmau@uyelindo.ac.id

PROGRAM STUDI :

SISTEM INFORMASI (S1) TERAKREDITASI

TEKNIK INFORMATIKA (S1) TERAKREDITASI

TEKNIK INFORMATIKA (D3) TERAKREDITASI

ISBN



978-602-73628-0-3