

PROSIDING SEMMAU 2016

**SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI SISTEM INFORMASI,
INFORMATIKA & KOMUNIKASI**

**TEMA: E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG
TATA KELOLA PEMERINTAHAN**

Kupang, 17 September 2016

BUKU 2

ISBN: 978-602-73628-0-3



STIKOM UYELINDO KUPANG

PROSIDING SEMMAU 2016

KOMITE

Penulis :

Pemakalah Seminar Nasional & Konferensi Sistem Informasi, Informatika & Komunikasi (SEMMAU 2016)

ISBN : 978-602-73628-0-3

Komite Program :

Dr. Ir. Rila Mandala, M.Eng. (ITB)
Dr. Achmad Nizar, S.Kom., M.Kom. (UI)
Ir. Dana Indra Sensuse, M.Lis., Ph.D. (UI)
Prof. Daniel Herman Fredy Manongga, M.Sc., Ph.D. (UKSW)
Prof. Mustafid (UNDIP)
Prof. Dr. Ir. Kuswara Setiawan, M.T. (UPH)
Prof. Suyoto, P.hd

Penyunting :

Max ABR. Soleman Lenggu. S.Kom., M.T.
Marinus I.J. Lamabelawa, S.Kom., M.Cs
Fransiska S.E. Atonis
Floriany M. Owa
Marmi Y. Taek
Adirwan Tajudin
Maystri R.A. Ta'eko
Ahmad Suhendra

Desain Sampul :

Max Lenggu

Redaksi :

Dapur Semmau

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengembangan pada Masyarakat
Jl. Perintis Kemerdekaan 1, Kayu Putih, Kupang, NTT, Indonesia.
Telp. (0380)8554501, Fax (0380) 8554501
Email : semmau@uyelindo.ac.id
<http://www.semmau.uyelindo.ac.id>.

Penerbit :

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer (STIKOM) Uyelindo Kupang.
Jl. Perintis Kemerdekaan 1, Kayu Putih, Kupang, NTT, Indonesia.
Telp. (0380)8554501, Fax (0380) 8554501
Email : stikom@uyelindo.ac.id
<http://www.uyelindo.ac.id>.

Cetakan kedua September 2016

Hak Cipta di Lindungi Undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

PROSIDING SEMMAU 2016

Segala puji dan syukur selayaknya tercurah kehadiran Allah Yang Maha Kuasa yang tanpa henti mengucurkan rahmat dan karuniaNya, baik kurunia sehat, rejeki, kecerdasan, kemauan, dan bahkan juga karunia dalam bentuk kesadaran dan kemampuan bersyukur kepadaNya, dan dengan ijinnya Prosiding Seminar Nasional dan Konferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, dan Komunikasi (SEMMAU) tahun 2016 dengan Tema “E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG TATA KELOLA PEMERINTAHAN”. dapat kami terbitkan.

Buku Prosiding ini berisi sekumpulan *Paper* dari hasil penelitian ilmiah yang telah diseleksi, untuk dipresentasikan dalam kegiatan Seminar Nasional dan Konferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, dan Komunikasi (SEMMAU) tahun 2016 dan bertempat di *Ballroom* Sotis Hotel Kupang Nusa Tenggara Timur pada tanggal 17 September 2016, kegiatan ini diikuti oleh peserta pemakalah yang berasal dari berbagai perguruan tinggi yang tersebar di kawasan Nusa Tenggara Timur (NTT), maupun di luar NTT, yang terdiri dari 26 makalah dari para peserta pemakalah.

Seminar Nasional yang bertemakan “E-GOVERNMENT SEBAGAI DAYA DUKUNG TATA KELOLA PEMERINTAHAN”. ini menghadirkan pembicara utama berkelas nasional yakni Prof. Dr. Ir. Ricardus Eko Indrajit, M.Sc., M.B.A.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Reviewer Paper dan pihak-pihak yang telah membantu penyelenggaraan Seminar Nasional dan Konferensi Sistem Informasi, Teknik Informatika, dan Komunikasi (SEMMAU) tahun 2016 ini. Semoga prosiding ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata, jika ada yang kurang berkenan selama penyelenggaraan kegiatan seminar maupun dalam penerbitan buku prosiding ini mohon dimaafkan. Semoga apa yang telah kita lakukan ini bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara dimasa depan. Amin.

Kupang, September 2016

Panitia,

Yampi R. Kaesmetan

PROSIDING SEMMAU 2016

DAFTAR ISI

	Halaman
BERBAGI PENGETAHUAN MENGGUNAKAN EDMODO BERBASIS SOCIALIZATION MODEL SECI (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Boyolali). <i>Dwi Kristiani, Eko Sedyono, Ade Iriani</i>	206 - 214
ANALISIS TOPIK-TOPIK YANG MEMPENGARUHI TERJADINYA SENTIMEN TERKAIT KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PADA MEDIA ONLINE" <i>Bobby Christian Sandy, Danny Manongga, Ade Iriani.</i>	215 - 224
IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT DI INDONESIA. <i>Dien Novita.</i>	225 - 229
ADLER-32 INTEGRITY VALIDATION IN 24 BIT COLOR IMAGE. <i>Andysah Putera Utama Siahaan.</i>	230 -235
DESAIN UNTUK RANCANG BANGUN FITUR KEAMANAN. <i>Wawan Nurmansyah, Masayu Jamilah.</i>	236 - 242
PENERAPAN E-BISNIS UNTUK MENANGANI PROSES PENJUALAN PRODUK AGUAMOR BERBASIS WEB. <i>Dewi Anggreini</i>	243 - 247
KLASIFIKASI BELIMBING MENGGUNAKAN K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) BERDASARKAN CITRA RED-GREEN-BLUE (RGB) <i>Kana Saputra S, Fuzy Yustika Manik.</i>	248 - 251
IMPLEMENTASI PEMECAHAN SLIDING TILE PUZZLE MENGGUNAKAN METODE HEURISTIK (ALGORITMA A*, IDA* DAN BDA*) <i>Sabastianus A.S.Mola.</i>	252 - 259
ANALISIS SISTEM ANTRIAN DENGAN METODE NEXT EVENT TIME ADVANCED MECHANISM (Studi Kasus: PT. ASDP Persero Cabang Kupang) <i>Ardianus Wattileo, Marianus I.J. Lamabelawa</i>	260 - 264
MODEL PENGUKUR BERAT BADAN TERNAK SAPI TIMOR BERBASIS CITRA <i>Deddy B. Lasfet, Markus Daud Letik</i>	265 - 271
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK PRODUK INDUSTRI RUMAH TANGGA (Studi Kasus: Kabupaten Rote Ndao) <i>Wemmy A. Taka, Max ABR Soleman Lenggu.</i>	272 - 278

PROSIDING SEMMAU 2016

PENCARIAN LEMBAGA KURSUS PENDIDIKAN DI KOTA KUPANG BERBASIS LOKASI <i>PENIDAS</i>.	279 - 283
<i>Nyongri E. Akulas, Edwin Malahina, Fransiskus Tjiptabudi.</i>	
SORTASI TEKSTUR BIJI JAGUNG SEBAGAI BENIH TANAM MENGGUNAKAN SELF ORGANIZING MAP (Studi Kasus: Desa Bismarak Kabupaten Kupang Timur Provinsi Nusa Tenggara Timur).	284 - 288
<i>Marlinda Vasty Overbeek</i>	
MODEL SISTEM MONITORING DAN EVALUASI AKADEMIK MAHASISWA BERBASIS WEB (STUDI KASUS STIKOM UYELINDO KUPANG).	289 - 294
<i>Rafliana Natalia da Silva, Marinus I.J. Lamabelawa, Semlinda Juszandri Bulan.</i>	
PEMETAAN HASIL LAUT WILAYAH KABUPATEN ALOR DENGAN ANALISIS KELOMPOK.	295 - 304
<i>Kristian Martiul Malbiyeti Tnunay, Remerta Noni Naatonis, Marlinda V. Overbeek.</i>	
SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN CALON PENERIMA RUMAH BANTUAN MENGGUNAKAN METODE PROMOTHEE.	305 - 308
<i>Dony M Sitohang</i>	
SISTEM INFORMASI GOEGRAFIS POLA PENYEBARAN UMAT BERAGAMA DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING.	309 - 317
<i>Yovita Hilda Helly, Yampi Kaesmetan, Mardhalia Saitakela.</i>	
PERBANDINGAN PENGUKURAN JARAK DALAM PENENTUAN KUALITAS BENIH JAGUNG PULAU TIMOR DENGAN K-NEAREST NEIGHBOR.	318 - 323
<i>Dessy Leonarti Pollo, Marlinda Vasty Overbeek, Franki Yusuf Bisilin</i>	
APLIKASI EVALUASI TENAGA AHLI PESERTA SELEKSI NASIONAL MENGGUNAKAN METODE TOPSIS (Studi Kasus: Satker P2JN Provinsi Nusa Tenggara Timur).	324 - 330
<i>Albert Adrian Bayu Mila1, Menhya Snae2, Franki Yusuf Bisilisin.</i>	
LELANG ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA PEGADAIAN CABANG OESAO	331 - 340
<i>Adalberto Guterres, Benyamin Jago Belalawe, Mardhalia Saitakela</i>	
EVALUASI KINERJA DOSEN DAN KARYAWAN DI STIKOM UYELINDO KUPANG BERBASIS WEBSITE.	341 - 349
<i>Lukas H.J.E. Babu, Emanuel Safirman Bata, Marlinda Vasty Overbeek</i>	
SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN KAWASAN KONSERVASI PERAIRAN DI PERBATASAN LAUT SAWU NUSA TENGGARA TIMUR.	350 - 358
<i>M. Nurhudah, Yampi R. Kaesmetan, Remerta Noni Naatonis</i>	
APLIKASI TUNTUNAN DOA SEHARI-HARI DIZIKIR DAN SUNNAH RASUL BAGI UMAT ISLAM BERBASIS ANDROID.	359 - 364
<i>Mastura Masan, Emanuel Safirman Bata, Edwin A.U. Malahina</i>	

PROSIDING SEMMAU 2016

ANALISI PEMASARAN RUMPUT LAUT KECAMATAN SULAMU MENGUNAKAN METODE PERBANDINGAN EKSPONENSIAL (MPE). <i>Melkianus Babis, Max ABR Soleman Lenggu.</i>	365 - 369
PERBANDINGAN EKSTRAKSI TEKSTUR CITRA DENGAN METODE STATISTIK ORDE I DAN STATISTIK ORDE II UNTUK PEMELIHAN BENIH JAGUNG. <i>Antonius Yosef Tampani, Petrus Katemba.</i>	370 - 380
MANAJEMEN KINERJA KEPALA SEKOLAH DAN GURU DALAM PENINGKATAN MUTU PAUD. <i>Hasibun Asikin</i>	381 - 387
KAJIAN SITUS WEB RESMI PEMERINTAHAN KABUPATEN/KOTA NTT SEBAGAI WUJUD IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT. <i>Maria Yenita Soru, Yohanes Payong</i>	388 - 393

PENERAPAN E-BISNIS UNTUK MENANGANI PROSES PENJUALAN PRODUK AGUAMOR BERBASIS WEB

Dewi Angraini

Program Studi Sistem Informasi, STIKOM Uyelindo Kupang
thewi_1205@yahoo.com

Abstrak

Perusahaan Aguamor Timorindo Baumata Kupang merupakan salah satu perusahaan air minum mineral yang bergerak dalam bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Proses penjualan air minum Aguamor dari per bulan ke tiap tahun mengalami peningkatan dengan jumlah transaksi dari agen dan konsumen yang membutuhkan air minum untuk dikonsumsi. Aplikasi yang diterapkan pada perusahaan PT Aguamor diperlukan program *website* dan bertujuan memudahkan pekerjaan. Dalam membangun sistem ini ada beberapa software yang akan digunakan penulis yaitu *Microsoft office*, *adobe photoshop 7.0*, pemrograman *php*, *xampp* dan editor web yang akan digunakan dalam membangun sebuah sistem untuk mengetahui proses distribusi produk yang ada pada perusahaan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah menghasilkan sebuah aplikasi penerapan E-bisnis untuk menangani penjualan produk Aquamor Baumata berbasis Web. Dengan adanya website PEB Aguamor, Perusahaan Aguamor dapat mempromosikan serta memasarkan air minum dalam kemasan lebih cepat dan akurat.

Keywords: *PHP programming, E-Bisnis, website, PT Aguamor*

1. LATAR BELAKANG

Perusahaan Aguamor Timorindo Baumata Kupang merupakan salah satu perusahaan air minum mineral yang bergerak dalam bidang Air Minum Dalam Kemasan (AMDK). Melalui proses produksi Perusahaan Aquamor Baumata Kupang telah berhasil merebut sekitar 80% pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan wilayah pemasaran Timor dan Sekitarnya.

Perusahaan Aguamor Baumata Kupang mengalami sedikit hambatan dan permasalahan dalam memasarkan penjualan AMDK. Dari data yang peneliti dapatkan, kapasitas produksi yang dihasilkan oleh perusahaan aquamor yang terjual baru sekitar 40-60% dengan alasan produk air minum berkemasan belum dikenal oleh kalangan konsumen, sehingga diperlukan waktu dalam memasarkan produk aquamor.

Strategi pemasaran *E-Bisnis* perlu diterapkan pada Perusahaan Aguamor Baumata Kupang, sehingga proses penjualan produk AMDK Aguamor di wilayah pulau Timor dan diluar pulau Timor dapat memperoleh keuntungan kompetitif bisnis dan berjalan secara maksimal. Strategi tingkat bisnis dilakukan dalam rangka mempertahankan kemampuan kompetisi dari perusahaan dibandingkan para pesaingnya pada bisnis yang sama. Ada tiga landasan strategi bisnis yang membantu perusahaan memperoleh keunggulan kompetitif, yaitu keunggulan biaya, keunggulan

diferensiasi, dan keunggulan fokus. Keunggulan biaya berarti menekankan pada pembuatan produk dan menyediakan jasa yang dianggap unik di seluruh industri dan ditujukan pada konsumen yang tidak terlalu peduli terhadap perubahan harga. Keunggulan diferensiasi berarti perusahaan berusaha memproduksi dan memasarkan barang dengan karakteristik tertentu yang pada akhirnya mengakibatkan barang tersebut dianggap unik dan eksklusif oleh konsumen. Keunggulan fokus berarti membuat produk dan menyediakan jasa untuk memenuhi keperluan sejumlah kelompok kecil konsumen.

Guna mengatasi berbagai masalah yang di hadapi Perusahaan Aquamor Timorindo Baumata Kupang terutama menyangkut proses penjualan air minum dalam kemasan, maka penulis mengangkat judul penelitian tentang Penerapan E-Bisnis Untuk Menangani Proses Penjualan Produk Aquamor Berbasis Web.

2. TUJUAN PENULISAN

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi aplikasi yang dapat membantu menangani proses penjualan produk Aguamor berbasis *web*.

3. TINJAUAN UMUM PENERAPAN STRATEGI E-BISNIS UNTUK MENANGANI PROSES PENJUALAN PRODUK AGUAMOR BERBASIS WEB

3.1 Penerapan Strategi

Pujiana (2012) mengatakan bahwa strategi adalah sebuah rencana yang disatukan, luas dan terintegrasi, yang menghubungkan keunggulan strategi perusahaan dengan tantangan lingkungan dan yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi. Dari pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi perusahaan adalah suatu kesatuan rencana yang menyeluruh, komprehensif dan terpadu yang diarahkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

3.2 Definisi E-Bisnis

Definisi *E-business* secara sederhana adalah penggunaan internet untuk berhubungan dengan konsumen, rekan bisnis, dan *supplier*. Penggunaan internet menyebabkan proses bisnis menjadi lebih efisien. Dalam penggunaan e-business, perusahaan perlu untuk membuka data pada sistem informasi mereka agar perusahaan dapat berbagi informasi dengan konsumen, rekan bisnis, dan *supplier* dan dapat bertransaksi secara elektronik dengan mereka memanfaatkan internet. Beda *e-business* dengan *e-commerce* adalah *ecommerce* hanya berupa transaksi secara elektronik di internet sedangkan *e-business* termasuk juga pertukaran informasi secara online (Purwanto, 2012).

3.3 Website

Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Secara terminologi *website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada di dalam *world wide web* (www) di Internet. *World wide web* terdiri dari seluruh situs *web* yang tersedia kepada publik. Halaman-halaman sebuah situs *web* (*web page*) diakses dari sebuah *URL* yang menjadi "akar" (*root*), yang disebut *homepage* (halaman induk; sering diterjemahkan menjadi "beranda", "halaman muka"), *URL* ini mengatur *web page* untuk menjadi sebuah hirarki, meskipun *hyperlink-hyperlink* yang ada di halaman tersebut mengatur para pembaca dan memberitahu mereka susunan keseluruhan dan bagaimana arus informasi ini berjalan. Sebuah *Web page* adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (*hyper text markup language*), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari *server website* untuk ditampilkan kepada parapemakai melalui *web browser*. Semua publikasi dari *website-website* tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat

besar (Nugroho, 2009).

Web page layaknya sebuah buku yang dapat menampung berbagai informasi tentang banyak hal baik bersifat komersil maupun non komersil. Melalui media *web* inilah seseorang dapat memberikan informasi tertentu kepada orang lain yang berada di seluruh dunia. *Website* mulai dikenal di Indonesia sekitar tahun 1998, dimana hanya perusahaan besar saja yang mampu memilikinya. Pada saat itu, *website* merupakan sebuah teknologi yang cukup mahal untuk dimiliki. Sehingga banyak pengusaha maupun produsen mengurungkan niat mereka untuk dapat memiliki media promosi ini. Langkanya penyedia jasa pembuatan *web* yang menawarkan harga murah membuat keinginan perusahaan-perusahaan tersebut untuk memiliki sebuah *website* murah hanya menjadi sebuah mimpi. Sekarang ini terdapat hampir milyaran halaman *website* yang memeriahkan dunia maya. Sebagian besar dari *website* tersebut adalah *web* komersial yang bersifat bisnis dan perdagangan. Rupanya media promosi dalam bentuk *website* sangat berperan penting dalam dunia usaha. Buktinya akhir-akhir ini banyak pengusaha besar maupun kecil telah menggunakan *website* sebagai salah satu media promosi dalam memasarkan produk ataupun jasa.

3.4 Personal home page (PHP)

PHP adalah singkatan dari *personal home page* yang merupakan bahasa standar yang digunakan dalam dunia *website*. PHP adalah bahasa pemrograman yang berbentuk *script* yang diletakkan didalam *web server*. Ada beberapa pengertian tentang PHP, akan tetapi PHP dapat diartikan sebagai *hypertext processor*. Ini merupakan bahasa yang hanya dapat berjalan pada *server* yang hasilnya dapat ditampilkan pada *client*. *Interpreter* PHP dalam mengeksekusi kode PHP pada sisi *server* disebut *server side*, berbeda dengan mesin maya Java yang mengeksekusi program pada sisi *client-server* [3].

3.5 MySQL

MySQL merupakan *software* sistem manajemen database (*database management system DBMS*) yang sangat populer di kalangan pemrogram *web*, terutama dilingkungan Linux dengan menggunakan skrip dan Ped.Fungsi *MySQL* dapat dikatakan sebagai *interpreter query*, karena setiap kita menggunakan *query SQL* (perintah SQL) kita harus meletakkannya di dalam fungsi ini. Dengan kata lain, SQL tidak dapat dijadikan tanpa adanya fungsi *MySQL.MySQL* termasuk jenis *relational database management system* (RDBMS). Sehingga istilah seperti tabel, baris dan kolom tetap digunakan dalam *MySQL*. Pada *MySQL*, sebuah *database* mengandung beberapa tabel, tabel terdiri dari sejumlah baris dan kolom. *SQL* merupakan kependekan *Structured Query language*. *SQL*

digunakan untuk berkomunikasi dengan sebuah database. SQL adalah bahasa yang meliputi perintah-perintah untuk menyimpan, menerima, memelihara, dan mengatur akses ke basis data serta digunakan untuk memanipulasi dan menampilkan data dari database (Nugroho, 2009).

4 METODOLOGI

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari langkah – langkah sebagai berikut :

4.1. Studi Kepustakaan

Dilakukan dengan mencari literatur pendukung penelitian yang mampu memberikan informasi yang memadai dalam menyelesaikan penelitian ini serta membantu mempertegas teori-teori yang ada.

4.2. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap suatu objek yang akan diteliti terkait kasus strategi bisnis untuk menangani proses distribusi produk Agumor Timorindo Baumata Kupang.

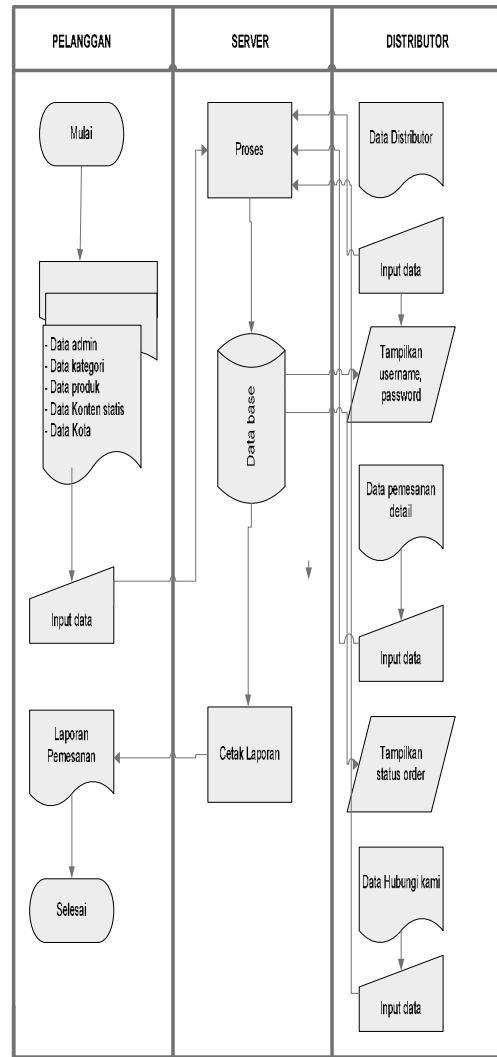
4.3. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengumpulkan informasi dari orang-orang (individu) secara tatap muka (*face to face*). Wawancara memiliki beberapa tujuan seperti mencari fakta data yang dicari, mengklasifikasi fakta, menghasilkan antusias, mengidentifikasi kebutuhan, dan mengumpulkan ide dan pendapat.

5 Hasil dan Pembahasan

5.1 Alur Dokumen

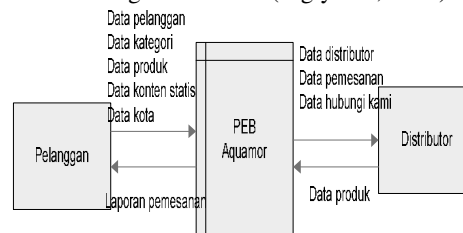
Desain sistem secara umum dari yang diusulkan berbentuk logika metode yang digambarkan dengan menggunakan *flowchart* alur sistem, yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan akan informasi sesuai dengan permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya. Alur dokumen dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Alur Dokumen

5.2 Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan diagram yang menggambarkan kondisi sistem yang ada baik output maupun input serta menyertakan terminator yang terlibat dalam penggunaan sistem. Diagram ini akan memberikan gambaran tentang keseluruhan sistem. Sistem dibatasi oleh boundary dapat digambarkan dengan garis putus. Dalam diagram konteks hanya ada satu proses. Tidak boleh ada store dalam diagram konteks (Jogiyanto, 2015).



Gambar 2. Diagram Konteks

5.3 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan teknik yang digunakan untuk memodelkan kebutuhan data dari suatu organisasi, biasanya oleh sistem analis dalam tahap analisis persyaratan proyek pengembangan sistem (Jogiyanto, 2015).

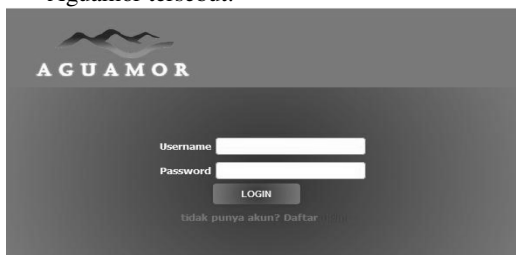
Gambar 3. ERD

5.4 Antarmuka sistem PEB Aguamor

Berikut ini akan dibahas fungsi dan cara kerja setiap halaman yang dihasilkan oleh website PEB Aguamor.

a. Halaman login

Halaman login merupakan halaman untuk memastikan bahwa admin dan distributor dapat mengakses halaman awal website PEB Aguamor tersebut.



Gambar 4. Halaman login

b. Halaman akun distributor

Dengan halaman akun distributor pelanggan dapat mendaftar identitas pelanggan dan mengakses website Aguamor untuk memesan produk Aguamor yang akan diambil pelanggan.



Gambar 5. Halaman akun distributor

c. Halaman beranda

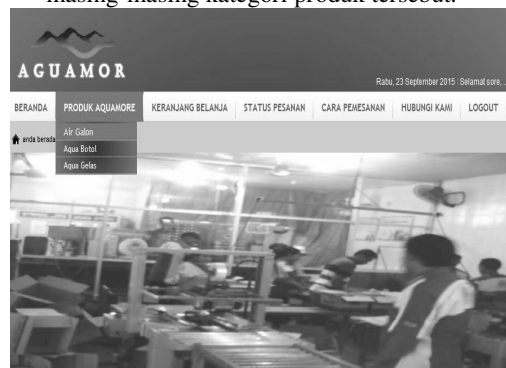
Melalui halaman beranda admin dan distributor dapat mengakses halaman master dan transaksi terkait informasi produk Aguamor, keranjang belanja, status pesanan, cara pemesanan hubungi kami dan logout.



Gambar 6. Halaman beranda

d. Halaman produk Aguamor

Melalui halaman produk Aguamor, distributor dapat memesan produk-produk Aguamor seperti aqua botol, air galon, dan aqua gelas dan masing-masing kategori produk tersebut.



Gambar 7. Halaman produk aguamor

e. Halaman status pemesanan

Halaman status pemesanan merupakan tampilan data status pemesanan produk-produk yang sudah dipilih dan dipesan oleh setiap



Gambar 8. Halaman status pemesanan

f. Halaman cara pemesanan
 Halaman cara pemesanan akan menampilkan serta menjelaskan cara belanja produk Aguamor dan memesan produk tersebut.



Gambar 9. Halaman cara pemesanan

6 Penutup

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas, maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi Penerapan E-Bisnis untuk menangani proses distribusi produk Aguamor berbasis web (PEB), pihak karyawan perusahaan Aguamor Timorindo Baumata Kupang dapat mempromosikan dan memasarkan hasil produk dikalangan masyarakat di Kota Kupang melalui jaringan internet (online) dan dapat mempromosikan secara otomatis tanpa harus turun kelapangan. Aplikasi PEB ini merupakan aplikasi yang dibuat untuk mempermudah proses pemasaran produk aqua Aquamor Timorindo Baumata Kupang.

6.2 Saran

Dari kesimpulan yang diambil, maka dapat dikemukakan saran-saran yang akan sangat membantu untuk pengembangan perangkat lunak ini selanjutnya :

- a. Untuk perusahaan Aguamor Baumata, kiranya dapat menambahkan data-data yang lebih luas untuk memberi informasi air bersih Aguamor Baumata.
- b. Untuk pengembang program atau programmer yang meneliti objek yang sama dengan peneliti, diharapkan menambah data-data yang lebih luas tentang informasi

mengenai jenis air bersih yang peneliti telah tulis dalam penelitian ini.

REFERENSI

- [1] Jogyanto, 2015, Perancangan dan Prosedur, Andi, Yogyakarta
- [2] Nugroho, Bunafit, 2009, Latihan Membuat Aplikasi Web PHP & MySQL dengan Dreamweaver, Gava Media, Yogyakarta
- [3] Nugroho, Bunafit, 2013, Dasar Pemrograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver, Gava Media, Yogyakarta.
- [4] Pujiana, Sabar, 2012, Penerapan Manajemen Strategi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- [5] Purwanto, Yudi, 2012, Pengantar E-Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta



STIKOM UYELINDO KUPANG

Jalan Perintis Kemerdekaan I -Kayu Putih Kupang-NTT

Telp; 0380-8554500, 85554499, Fax.0380-8554502

Website: <http://www.uyelindo.ac.id>

Website: <http://www.semmau.uyelindo.ac.id>

Email: stikom@uyelindo.ac.id, semmau@uyelindo.ac.id

PROGRAM STUDI :

SISTEM INFORMASI (S1) TERAKREDITASI

TEKNIK INFORMATIKA (S1) TERAKREDITASI

TEKNIK INFORMATIKA (D3) TERAKREDITASI

ISBN



978-602-73628-0-3